



**ESTRATEGIA DE
INTERVENCIÓN EN
NAMIBIA**

**INTERVENTION
STRATEGY IN NAMIBIA**

**GRUPO DE TRABAJO
DE NAMIBIA**

NAMIBIA'S GROUP

TÍTULO: ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN EN NAMIBIA / INTERVENTION STRATEGY IN NAMIBIA

GRUPO DE TRABAJO: AUTORAS

GRUPO DE TRABAJO DE NAMIBIA / NAMIBIA'S GROUP

Susana Martín Gijón

Guiomar Montes Román

JustineNdaambeShilongo

Trabajo realizado en el Master de Empoderamiento y Liderazgo en los Proyectos de Desarrollo, enmarcado en el proyecto *10-cap1-0863 "Mujeres Jóvenes, Empoderamiento y Desarrollo en África Subsahariana"* cofinanciado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y ejecutado por Fundación Mujeres.

Este documento ha sido realizado con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Su contenido es responsabilidad exclusiva de su(s) autora(s) y no refleja necesariamente la opinión de la AECID ni de Fundación Mujeres.

Abril - 2012

TABLA DE CONTENIDOS

1. Marco de Referencia / Frame of Reference
2. Justificación / Justification
3. Marco de intervención / Framework of action
4. Proceso de seguimiento y evaluación de la estrategia / Strategy monitoring and evaluation process
5. Proceso de difusión y puesta en marcha de la estrategia / Strategy implementation and dissemination process

MARCO DE REFERENCIA / FRAME OF REFERENCE

En los últimos treinta años, la realidad de las mujeres en todo el mundo ha pasado por una transformación sin precedentes. Ello ha sido posible gracias al trabajo desarrollado desde la comunidad internacional, en el cual el liderazgo de las Naciones Unidas es innegable, jugando un rol de impulsor y de constante exigencia que ha sido imprescindible.

Desde que se firmara la Carta de las Naciones Unidas en 1945, junto a la Declaración Universal de los Derechos Humanos tres años después, la igualdad de todas las personas queda formalmente establecida a través de instrumentos jurídicos internacionales. Las Naciones Unidas han sido las grandes impulsoras en este terreno, con su acción decidida a favor de la promoción de la igualdad de derechos entre mujeres y hombres y con su capacidad para generar instrumentos jurídicos internacionales que velen por ello.

En esta línea se crea, ya desde 1946, la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, que será a su vez la que lidere todo el proceso de la lucha contra la discriminación de las mujeres, siendo guía de las Conferencias Mundiales de la Mujer (1975 México, 1980 Copenhague, 1985 Nairobi, 1995 Beijing), y de todos los documentos, organismos y acciones que han ido impulsando todo el proceso para erradicar las desigualdades inherentes al patriarcado existentes a nivel mundial.

En cada una de las Conferencias Mundiales se han ido reforzando tanto los propios organismos de las Naciones Unidas como introduciendo en la agenda política de los Estados la necesidad de adopción de medidas legales y de estructuras que persigan el cumplimiento de los objetivos que se marcaban.

En 1967, la Asamblea General de Naciones Unidas adopta la Declaración sobre la eliminación de la discriminación contra la mujer. Pero es en 1979 cuando la Asamblea General de Naciones Unidas aprueba el primer y más importante instrumento jurídico en este sentido: la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW).

Otro hito importante lo supondrá la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing en 1995, que serán tomadas como marco jurídico y hoja de ruta para seguir avanzando en la reducción de las desigualdades entre mujeres y hombres, y que exigirán una gran implicación a los Estados para que éstas se produzcan. Haciéndoles los principales responsables de la aplicación de los objetivos marcados, para lo cual deberán tomar las medidas que sean necesarias, deberán asignar recursos, así como implicar a organizaciones y sociedad civil en esta lucha.

Desde entonces, la Comisión Social y Jurídica de la Mujer realiza un seguimiento de las áreas críticas señaladas por dicha Conferencia. En 2000 y 2005, la Asamblea General de Naciones Unidas convoca reuniones extraordinarias a fin de evaluar los objetivos señalados en la Plataforma de Beijing, reafirmando en ellas su vigencia e instando a seguir avanzando para el cumplimiento de dichos objetivos. Fundamental, a su vez, para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio en este ámbito.

Parte de la resolución de la primera Conferencia (México, 1975) será la puesta en marcha de dos de los organismos más fuertes en la lucha por el avance de las mujeres: el INSTRAW, Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación para la Promoción

de la Mujer, y UNIFEM, el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (hoy ambos dentro de ONU Mujeres). Éste último jugará un papel fundamental en la lucha para la erradicación de la violencia de género.

Paralelamente en el año 2003, en la ciudad de Maputo, se adopta el Protocolo a la Carta Africana de Derechos Humanos y de los Pueblos en relación a los Derechos de las Mujeres, dentro del marco del segundo encuentro de la Unión Africana, entrando en vigor a finales de 2005.

En el Protocolo se constata que, a pesar de la ratificación por la mayoría de los Estados Africanos del Tratado Africano de los Derechos Humanos y del compromiso solemne de eliminar toda forma de discriminación y de prácticas nefastas contra las mujeres, la mujer africana continua siendo objeto de discriminación y de prácticas nefastas.

Supone un compromiso expreso de adopción de medidas determinadas en los diferentes ámbitos en los que se constata una mayor brecha hasta alcanzar la igualdad real de las mujeres en el continente. Exigiendo a los países miembros la aplicación de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra las mujeres, así como la aplicación de la Plataforma de acción de Pekín para la promoción y tutela de los derechos de las mujeres.

En este contexto y avalada por los instrumentos internacionales descritos surge una iniciativa propuesta y impulsada por mujeres jóvenes españolas y africanas convencidas de que el primer paso para lograr la igualdad entre hombres tanto en el continente europeo como en el africano es el empoderamiento de las mujeres. Se crea de esta forma la Red NAWAY: Red de Mujeres Jóvenes Africanas y Españolas para el Empoderamiento.

Tras varios encuentros (febrero 2008 y 2009), financiados por la AECID en colaboración con UNIFEM, de mujeres jóvenes españolas y africanas surge la idea compartida de establecer una continuidad para afianzar el intercambio establecido de experiencias y lecciones aprendidas. Será en el segundo encuentro donde se establezca un compromiso para el desarrollo de proyectos conjuntos dirigidos al empoderamiento.

La definición de la Red no se realizará hasta un tercer encuentro, celebrado en Gijón en febrero del 2011, donde comienzan a visibilizarse los objetivos y líneas de actuación compartidas.

La Red pretende como objetivo general el empoderamiento de las mujeres españolas y africanas a través principalmente de la formación en materia de derechos de las mujeres, con el fin de que las mujeres conozcan sus derechos y las claves para ejercerlos, fomentando de esta forma su participación social y política para expresar sus necesidades e intereses. La multiplicación de tales conocimientos dará paso al posterior empoderamiento colectivo que permitirá una presencia mayor en los espacios públicos y políticos y posibilitará la creación de alianzas.

Para ello es necesario promocionar mujeres que lideren tales procesos de empoderamiento, adoptando nuevos modelos de liderazgo más democráticos que promuevan la participación de todas las personas, que aprovechen las capacidades de cada una de ellas, y estén basados en la escucha y la empatía.

La Red promueve el denominado Liderazgo Transformacional, las mujeres que formamos parte de la Red, partimos de la base de que queremos y exigimos un cambio en nuestras

sociedades. Buscamos un cambio social de estructuras, donde aparece demasiado arraigado todavía, hoy en día, el Patriarcado. A través de los proyectos que pongamos en marcha se pretende no sólo cambiar a corto plazo la situación de las mujeres, sino incidir directamente en los cimientos de la sociedad.

No sólo la Red se convierte en un mecanismo para el establecimiento y consolidación de relaciones entre mujeres jóvenes de los dos continentes, sino que además pretende visibilizar las necesidades estratégicas de las mujeres, y de forma conjunta exigir a los organismos nacionales e internacionales que escriban en sus agendas tales reivindicaciones.

Por países (España y estados africanos pertenecientes a la Red), se han elaborado diferentes diagnósticos para conocer qué problemas enfrentan las mujeres en los distintos contextos y cuál es el grado de conocimiento y ejercicio de sus derechos. Una vez realizado el diagnóstico, la estrategia de la Red, según el país, será detectar un problema que afecte a mujeres específicamente debido a la inequidad existente y elaborar un plan de acción que fomente el cambio de esta situación, que parta siempre del empoderamiento de las propias afectadas.

JUSTIFICACIÓN / JUSTIFICATION

Una vez que hemos elaborado el diagnóstico sobre la situación de las mujeres en Namibia, hemos podido identificar los principales problemas relacionados con el ejercicio de los derechos de las mujeres en el país.

El análisis pormenorizado de los diferentes factores nos permitía ahondar en la forma en que cada uno de ellos afecta en la vida de las mujeres namibias, siendo también más conscientes de los déficits de géneros presentes en cada uno de ellos.

Así, teniendo dicho diagnóstico previo como base, estamos ahora en mejores condiciones para planificar estrategias de intervención que mejoren éstas y reduzcan las específicas inequidades de forma más eficiente.

De ahí que el siguiente paso que nos planteamos dar desde la Red NAWHEY sea precisamente establecer la estrategia para trabajar, desde la organización social namibia perteneciente a la red, la promoción y el ejercicio de los derechos de las mujeres.

Con dicha estrategia, nos fijaremos el rumbo y los objetivos que pretendemos alcanzar a largo plazo a través de una intervención integral, de cara al avance de los derechos de las mujeres namibias y la minimización de los problemas derivados del sistema patriarcal que en la actualidad deben afrontar.

A fin de clarificar el objeto de la estrategia que se fijará en este documento, recordaremos algunas de las consideraciones más relevantes extraídas del referido diagnóstico.

En relación a los factores jurídico - políticos que influyen en la situación de los derechos de las mujeres en el país, Namibia ha dado importantes pasos, con la firma de los instrumentos internacionales más importantes en la materia (CEDAW en el año 1992 y Protocolo a la Carta africana de Derechos Humanos y de los Pueblos en relación a los Derechos de las Mujeres en el 2004) y haciendo esta implicación extensiva al desarrollo de normativa nacional, desde la Norma Fundamental, la Constitución, hasta cada una de las leyes que ponen el acento en la violencia de género, la lucha contra las violaciones, o la igualdad entre las personas dentro del matrimonio. Si bien quedan pasos por dar, podemos hablar de una igualdad legal razonablemente satisfactoria, teniendo en cuenta la corta edad de este Estado.

A nivel socio económico, se parte de una situación de gran desigualdad en el reparto de riqueza, una de las mayores diferencias en el planeta según los medidores establecidos. A ello hay que sumar la manifiesta feminización de la pobreza, centrada especialmente en las áreas rurales. La migración de los hombres a las ciudades ha acentuado más si cabe esta situación, dejando a estas mujeres con escasas oportunidades de desarrollo.

El sistema actual no está prestando la debida atención a esta situación, en la que esta población está sufriendo las consecuencias de un menor acceso a todo tipo de recursos, ya sean educativos, sanitarios, etc., junto a las derivadas de otras situaciones estructurales, como es el caso de la sequía y desertificación.

Sin duda, es éste uno de los retos que el Estado namibio ha de abordar de forma prioritaria para avanzar en un desarrollo sostenible e incluyente de su ciudadanía.

En el terreno de la educación, nuevamente nos toca felicitar a la par que continuar exigiendo. Los avances son muy esperanzadores, habida cuenta de la situación de la que se partía, y de la gran juventud del Estado namibio, con mención expresa del gran porcentaje del PIB destinado a educación pública, y de las equilibradas tasa de matriculación y asistencia a ésta, y de alfabetización, en ambos sexos. Los retos, de grandes dimensiones. Cualificar al profesorado, reducir drásticamente aún el abandono escolar, crecer en instalaciones educativas, teniendo siempre la capacidad de poner el acento en el medio rural para compensar la desigualdad existente, y, cómo no, poner en marcha y consolidar un sistema de educación infantil en todo el país.

El trabajo de las instituciones también habrá de pasar por seguir reforzando el idioma oficial, que se convierte en una debilidad desde el momento en que una lengua no mayoritaria ni comúnmente utilizada por la población, como era el inglés, se convierte en aquella oficial. Si bien esto llevará parejas otras fortalezas, como son las lógicas derivadas del hecho de que a medio plazo toda la población se desenvuelva en un idioma utilizado para manejarse en todo el mundo, por el momento supone como decimos obstáculos añadidos.

Hay que decir que se están dando grandes pasos a nivel educativo en este sentido, de forma que se espera que en las generaciones futuras vaya desapareciendo el problema actual de no acceso a la información, si bien no debe ni por un momento olvidarse la ciudadanía presente que no está pudiendo ejercer libremente sus derechos al no tener accesible el contenido de éstos. Trabajar en el conocimiento del inglés al igual que garantizar el acceso a todo lo concerniente a derechos y recursos públicos en varios idiomas ha de ser una transversal del gobierno namibio en todas sus acciones, pues de ello dependerá la garantía del pleno reconocimiento de dichos derechos, que no serán reales sin el conocimiento de ellos por la ciudadanía que pueda así ejercerlos.

Igualmente, deberá trabajarse arduamente en el acceso a las tecnologías desde una perspectiva de género, toda vez que las mujeres tienen un acceso menor que los hombres a éstas. Si bien como hemos indicado en el informe, en esta materia, al igual que en otras, Namibia ha enfrentado correctamente el reto situándose a la cabeza de los países africanos, y aplicando éstas a nivel educativo, reducirá la brecha digital en Namibia, e igualmente lo hará entre ambos sexos. Una vez más, para ello será necesario trabajar en los recursos e instalaciones educativas más en las zonas rurales.

En cuanto a la influencia de la religión en la sociedad namibia, supone otro reto que afrontar, puesto que en ella el cristianismo está fuertemente arraigado, con lo que juega un papel decisivo en la adquisición de los valores de la población. Es por ello que para el conjunto de la sociedad namibia avance en iguales derechos y oportunidades para todos y todas, las y los líderes espirituales no pueden permitirse caer en antiguos modelos patriarcales, debiendo trabajar de la mano de otros cargos de responsabilidad institucional o social en la ardua pero apasionante labor de lograr una sociedad libre de estereotipos y prejuicios.

A nivel sociocultural y sanitario, destacar que Namibia no sufre algunas de las desigualdades de género más preocupantes en los países de su área geográfica, como es el caso de los matrimonios precoces, que llevan una serie de factores asociados (no educación de las niñas, partos en edad temprana, alto índice de partos por mujer, problemas en la salud sexual y reproductiva, merma de oportunidades a todos los

niveles,...), lo cual destacamos como un dato positivo en el que, no obstante, ha de seguirse trabajando.

Tiene, además, otros retos que afrontar, como es el caso de la igualdad dentro de los matrimonios consuetudinarios, que el Estado tiene como tarea urgente regular.

De igual modo, a la concienciación social sobre la no tolerancia a la violencia de género le queda aún un largo camino por recorrer. La alta tasa de tolerancia que hoy subsiste debe ser motivo de diseño de programas en este sentido.

Subrayar la urgencia de reforzar y continuar implementado el trabajo iniciado en aras a contrarrestar la alta tasa de personas infectadas por VIH, así como la relativa a los abortos practicados de forma insegura.

Es ésta una materia que nos preocupa especialmente, y para la que creemos absolutamente necesario que las instituciones y las organizaciones civiles trabajen conjuntamente por la concienciación social.

Destacar, en el lado opuesto, como positivo el alto conocimiento y uso de la planificación familiar, así como el escaso porcentaje de matrimonios precoces, que conllevan un número de partos por mujer relativamente bajo.

No obstante, el conocimiento de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres namibias, se encuentra en un nivel bajo en la actualidad. Recordemos que para llegar al empoderamiento, el paso previo es el conocimiento de los derechos que se poseen, de forma que se pueda reivindicar su ejercicio. En este sentido, queda mucho trabajo por hacer para que las namibias conozcan y por tanto hagan uso de sus derechos, tanto sexuales como reproductivos.

De ahí que, en base al diagnóstico elaborado, nos hayamos marcado como objetivo principal de nuestra estrategia NAWHEY el conocimiento de dichos derechos, poniendo el acento en la necesidad de enfocar específicamente las políticas en las áreas rurales, en aras de ir reduciendo la brecha existente entre éstas y el ámbito urbano, que se agrava de forma drástica en las mujeres, dando lugar a situaciones de profunda desigualdad.

Un alto número de abortos inseguros debido a su ilegalidad nutre las cifras de mortalidad materna (un 16% de muertes maternas se deben a abortos ilegales) y una altísima tasa de personas infectadas por VIH marcan el ámbito de la salud sexual y reproductiva de Namibia.

La tasa de prevalencia del VIH se sitúa en el 20%, siendo el 13,3% en personas adultas (entre 15 y 49 años). El número estimado de personas de todas las edades que viven con el virus es de 180.000 en todo el país. La mortalidad asociada a tal enfermedad ha ascendido de forma preocupante en los últimos años, convirtiéndose en el 23% de las muertes de Namibia.

Según la Estrategia Marco para VIH y SIDA de Namibia del año 2010, entre finales del año 2008 y principios del 2009 aproximadamente unas 5.830 personas fueron infectadas.

En el caso de las mujeres la prevalencia es preocupantemente alta, siendo el 24,7% para aquellas entre 25 y 49 años y el 10,6% para las mujeres jóvenes de entre 15 y 24 años.

Estos datos demuestran por tanto no sólo que Namibia es uno de los países con mayor índice de VIH y SIDA, sino que además son las mujeres, debido a sus condiciones y a la

falta de acceso a los recursos que las hacen más vulnerables a contraer la enfermedad, acentuándose más el problema en las zonas rurales.

La presente estrategia pretende centrarse en los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres, y por consiguiente la sensibilización sobre ellos. Con el fin de minimizar los índices de infección de VIH que afectan a mujeres y mejorar su acceso a los recursos de salud, no sólo como víctimas potenciales de la enfermedad sino además como madres o futuras madres, a través de la propagación de campañas de concienciación y de programas de información.

La concienciación y conocimiento más profundo sobre sus derechos sexuales y reproductivos, no sólo empoderará a las mujeres, sino que además tendrá un efecto muy positivo en su salud, mejorando e incidiendo sobre el porcentaje de mujeres afectadas, a la par que sobre la alta tasa de abortos inseguros y de muertes maternas.

La presente estrategia pretende concienciar sobre los derechos vinculados tanto a la sexualidad como a la maternidad, haciendo hincapié en la importancia del acceso a programas de información relativa a estos: sobre el embarazo, la mortalidad materna e infantil o las enfermedades de transmisión sexual.

Se pretende, por tanto, una sustancial mejora en el conocimiento de derechos y acceso a recursos: información veraz, científica y libre de prejuicios, tratamientos de infecciones genitales, exámenes de detección del VIH y o embarazo, en lo que respeta a la salud sexual. Y a servicios de salud integral de calidad, a una educación sexual, a la obtención de información sobre métodos anticonceptivos seguros, eficaces y accesibles, en lo que respeta a la salud reproductiva.

MARCO DE INTERVENCIÓN / FRAMEWORK OF ACTION

Desarrollamos a continuación una matriz donde incorporamos las conclusiones obtenidas en el análisis de cara a la estrategia a seguir, una vez identificado el objetivo prioritario y los objetivos específicos, así como las líneas estratégicas más apropiadas para dar respuesta a los problemas planteados. Aparecen en la matriz referida también los indicadores que nos permitirán medir el grado de cumplimiento de dichos objetivos, seleccionados cuidadosamente en base a su posibilidad de verificación objetiva y al enfoque de género que garantice los mismos. Por último, hemos introducido también algunas hipótesis que puedan influir en la consecución de los objetivos y hacer depender la sostenibilidad del plan operativo, de forma que estén contempladas esas posibilidades.

MATRIZ DEL PLAN ESTRATÉGICO / STRATEGIC PLAN MATRIX

OBJETIVO GENERAL / OVERALL OBJECTIVE: to empower the youth of Khomas Region on issues SRHR and sexual violence as a human rights issue.				
OBJETIVO ESPECÍFICO 1 / SPECIFIC OBJECTIVE 1: to increase awareness to the youth of Khomas Region on issues of SRHR (sexual violence) as a human rights issue / aumentar la concienciación en la juventud de la Región de Khomas en DDSRR como DDHH.				
OBJETIVOS / OBJECTIVES	INDICADORES / INDICATORS	FUENTES DE VERIFICACIÓN / SOURCES OF VERIFICATION	DE / OF	HIPÓTESIS / HYPOTHESES
LÍNEA ESTRATÉGICA 1 / STRATEGIC LINE 1: commitment of people with decision-making / compromiso de las personas con toma de decisión				
RESULTADO 1.1 / RESULT 1.1: To engage with constituency councillor, RACOC members are informed and aware of the training workshops that are going to be given to their respective communities and agree to be fully committed and be part and parcel of the project purposes. / <i>El Consejo electo y los miembros del RACOC están informados y comprometidos como parte integrante con los talleres que se van a impartir en sus comunidades</i>	# of invitation letters written and send out / #cartas escritas y enviadas # of meetings attended / # reuniones mantenidas	YORD Reports, attendanceregisters, taxi farereimbursementforms , pre and post tests, agenda / informes, registros de asistencia, formularios de reembolso de las tarifas de transporte, agenda		They are not receptive on the issue and don't facilitate the work
LÍNEA ESTRATÉGICA 2 / STRATEGIC LINE 2: youth training / formación de las personas jóvenes				
RESULTADO 1.2 / RESULT 1.2: Community members become aware of their SRH and rights and where to turn to, when their rights are being violated, stigma and discrimination are reduced as well as HIV new infections and re-infections are prevented, treatment, care and support facilities are accessed more frequently. / <i>Miembros de la comunidad toman conciencia de la importancia de los DDSRR y dónde dirigirse cuando éstos sean vulnerados. La discriminación es reducida así como nuevas infecciones del VIH son impedidas. Tratamiento, atención y apoyo son más fácilmente accesibles.</i>	# of youth trained # of workshop conducted -30 support group leaders have received training at 1 workshop one man and one women from each support group /	Media reports/ Evaluation forms, community comments YORD Workshop Reports Publication copies		Lack of information on DDSRR among youth

OBJETIVO ESPECÍFICO 2 / SPECIFIC OBJECTIVE 2: Create awareness and dissemination strategies of the project/ Crearestrategias de sensibilización y difusión del proyecto.			
OBJETIVOS / OBJECTIVES	INDICADORES / INDICATORS	FUENTES DE VERIFICACIÓN / SOURCES OF VERIFICATION	HIPÓTESIS / HYPOTHESES
LÍNEA ESTRATÉGICA 1 / STRATEGIC LINE 1: provide information on all available resources / facilitar la información de todos los recursos disponibles			
RESULTADO 2.1 / RESULT 2.1: InformationspreadingfasteraroundKatutura / Difusión más rápida de información en el entorno de Katutura.	brochures and pamphlets distributed / material distribuido Increase # of youth accessing HIV prevention, treatment, care and support services.	YORD reports, other NGO's resource centers reports where materials were collected.	No information about available resources
LÍNEA ESTRATÉGICA 2 / STRATEGIC LINE 2:Dissemination of projectresults/ Difusión de los resultados del proyecto			
RESULTADO 2.2 / RESULT 2.2: The drama play is shown once a week on national TV to educate more people.	#	Photographs Video Attendance register	Do not be persuaded national television for broadcast it.

PLAN OPERATIVO /OPERATIONAL PLAN

TÍTULO DEL PROYECTO: Conoce tus derechos sexuales y reproductivos / PROJECT TITLE: Know your Sexual & Reproductive Health Rights project

Resumimos aquí la meta y objetivos del proyecto en cuestión, mencionando cada una de las actividades que se desarrollarán en base al plan operativo, para a continuación, detallar éste en un cuadro, haciendo mención, asimismo, de los resultados, indicadores, fuentes de verificación y actividades, desarrollando a su vez el cronograma, recursos materiales y personales, el presupuesto y la persona o personas responsables de la ejecución para cada una de las actividades.

We summarize here the goal and objectives of the project, mentioning each of the activities to be developed based on the operational plan to then detail it in a box with mention also of the results, indicators, sources of verification and activities, while

pursuing the schedule, material and human resources, budget and the person or persons responsible for implementing each of the activities.

PLAN OPERATIVO / OPERATIONAL PLAN

PROJECT TITLE: Know your Sexual & Reproductive Health Rights project

OVERALL OBJECTIVE: to empower the youth of Khomas Region on issues SRHR and sexual violence as a human rights issue.

SPECIFIC OBJECTIVES:

1. to increase awareness to the youth of Khomas Region on issues of SRHR (sexual violence) as a human rights issue / aumentar la concienciación en la juventud de la Región de Khomas en DDSSRR como DDHH.
2. Create awareness and dissemination strategies of the project/ Crear estrategias de sensibilización y difusión del proyecto.

1. SPECIFIC OBJECTIVE 1: to increase awareness to the youth of Khomas Region on issues of SRHR (sexual violence) as a human rights issue / aumentar la concienciación en la juventud de la Región de Khomas en DDSSRR como DDHH.

EXPECTED RESULTS	OUTPUT & OUTPUT INDICATORS	ACTIVITIES	TIME FRAME	BUDGET	TARGET	DATA SOURCES	ACTIVITY TOOLS	RESPONSIBLE PERSON
-The Constituency Councillor and RACOC members are informed and aware of the training workshops that are going to be given to their respective communities and agree to be fully committed and be part and parcel of the project purposes./ <i>El Consejo electo y los miembros del RACOC están informados y comprometidos como parte integrante con los talleres que se van a impartir en sus comunidades</i>	# of invitation letters written and send out # of meetings attended	Act 1. To engage with constituency councillor, RACOC members and inform them of activities that will be undertaken and the prospective outcomes as well request the Councillors and the community leaders to call community meetings so that we can fully inform them on the project that will take place in their settlements in which we will engage with young people through training and information dissemination about HIV/AIDS and SRHR in Windhoek. Organizar reuniones con el fin de informar a los miembros RACOC sobre las actividades que se llevarán a cabo y los resultados futuros, así como solicitar a los Consejeros y los líderes de la comunidad que convoquen las reuniones de la comunidad para que informen sobre el proyecto, reuniones que se llevarán a cabo en los mismos lugares en los que se	Week commencing in March-June 2013 / <i>Semana a partir de marzo a junio de 2013</i>		-7 members from RACOC and 3 members from YORD. -30 Leaders received training and ready to become TOT's of their support groups.	YORD Workshop Reports, attendance registers, taxi fare reimbursement forms, pre and post tests, agenda	Flipcharts, pens, notebooks, projector, computer handouts, prestk, markers	Justina, Guiomar

		realizarán los talleres con los jóvenes.							
<p>Community members become aware of their SRH and rights and where to turn to, when their rights are being violated, stigma and discrimination are reduced as well as HIV new infections and re-infections are prevented, treatment, care and support facilities are accessed more frequently. / <i>Miembros de la comunidad toman conciencia de la importancia de los DDSSRR y dónde dirigirse cuando éstos sean vulnerados. La discriminación es reducida así como nuevas infecciones del VIH son impedidas. Tratamiento, atención y apoyo son</i></p>	<p># of youth trained # of workshop conducted -30 support group leaders have received training at 1 workshop (one man and one women from each support group</p>	<p>Act 2. Find and organize training venue and preparation for workshop materials / <i>Buscar lugares disponibles para organizar los encuentros</i></p> <p>Act 3. Organizing 3 workshops in Katatura(Khomas region) on fundamental of human rights and sexual reproductive health and rights, as well as outlining the linkages between sexual rights and HIV. i.e. safe abortion and HIV, rape and HIV, Domestic Violence and HIV, Cultural practices and HIV, Prevention of new infections and re-infections and gender and HIV. Both men and women but mostly targeting the youth (young boys and girls).(threedays per workshop). / <i>Organización de 3 talleres sobre DDHH y DDSSRR, con énfasis en la relación entre derechos sexuales y VIH. Dirigidos especialmente a chicas y chicos. 3 días por taller.</i></p>	<p>3 months / 3 meses</p>	<p>US \$ 4.598,10 (+US \$ 2.099,13)</p> <p>US \$ 6697,23</p>	<p>-60 (30 female, 30 male) trained at three 3 workshops.</p>	<p>Media reports/ Evaluation forms, community comments</p> <p>YORD Workshop Reports</p> <p>Publication copies</p>		<p>Justina, Susana, Guiomar</p>	

<i>más fácilmente accesibles.</i>									
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

SPECIFIC OBJECTIVE 2: Create awareness and dissemination strategies of the project/ Crear estrategias de sensibilización y difusión del proyecto.								
EXPECTED RESULTS	OUTPUT & OUTPUT INDICATORS	ACTIVITIES	TIME FRAME	BUDGET	TARGET	DATA SOURCES	ACTIVITY TOOLS	RESPONSIBLE PERSON
Information spreading faster around Katutura / <i>Difusión más rápida de información en el entorno de Katutura.</i>	brochures and pamphlets distributed / material distribuido Increase # of youth accessing HIV prevention, treatment, care and support services.	Act 4. Source SRHR and Human Rights information materials / Act 4. Envío de los materiales de información sobre los derechos sexuales y reproductivos a todos los lugares donde las personas jóvenes puedan tener acceso a ellos.	During the whole project cycle	US \$ 520		YORD reports, other NGO's resource centers reports where materials were collected.	Transport, empty boxes	Justina, Susana
The drama play is shown once a week on national TV to educate	# of drama plays recorded	Act 5. Drama play by youth Support groups Members on HIV prevention and the linkages between HIV/AIDS and sexual violence against	July -September	US \$ 2.655,90	2 drama plays (20 support group members)	Photographs Video Attendance	Video Camera, empty Cd's, computer, Batteries	Guiomar, Justina

more people.	# of rehearsal sessions	women as a human rights issue / Act 5. Realización de obra de teatro de jóvenes que han participado en los talleres de la prevención del VIH y los vínculos entre el VIH / SIDA y la violencia sexual contra las mujeres como una cuestión de derechos humanos			# of drama series showed and recorded.	register		
--------------	-------------------------	--	--	--	--	----------	--	--

PROCESO DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA / STRATEGY MONITORING AND EVALUATION PROCESS

PLAN DE SEGUIMIENTO / STRATEGY MONITORING.

El siguiente plan de seguimiento ha sido desarrollado con el fin de seguir paso a paso el plan operativo y detectar posibles problemas que pudieran ir surgiendo en su desarrollo, viendo en qué medida se están logrando los resultados y desarrollando las actividades previstas, qué impedimentos están apareciendo, y en su caso reorientar el plan de acción.

Para ello se ha elaborado una primera tabla según cada resultado e indicador marcado junto a los que se han añadido diferentes columnas que indican: punto de partida, metas, fuentes, frecuencia y equipo responsable.

De la misma forma se ha elaborado un segundo cuadro que recoge de una forma más detallada el seguimiento a cada actividad, donde se ha clasificado las fuentes de recogida de información, la forma en que se recopilará, cómo se informará y cómo se presentará la información recopilada. Recordamos que este proceso será continuo y se desarrollará a la largo de toda la implementación del plan de acción.

En el plan de seguimiento se formará una comisión de seguimiento que velará por su correcta ejecución y que dirigirá las distintas reuniones que se plantean en el segundo cuadro.

El seguimiento a cada actividad se realizará según lo marcado en el cuadro por lo que en cada reunión, informe o ficha se recogerá la información de dichas actividades, comprobando si se han cumplido los plazos establecidos y si ha sido respetado el presupuesto previsto.

La información obtenida a lo largo del plan de seguimiento será recopilada en forma de fichas de recogida de información, formularios de evaluación e informes de conclusiones con propuestas de mejora tras cada reunión del equipo. Toda esta información será puesta en conocimiento a todo el equipo del proyecto con el fin de que aporten posibles propuestas de mejora a lo largo de todo el proyecto, la información será remitida a todo el equipo a través de los canales utilizados para la comunicación, principalmente vía email.

The following monitoring plan has been developed in order to follow step by step the operational plan and identify potential problems that may be emerging in the development, seeing to what extent we are achieving results and developing the activities planned, what impediments are appearing, and if necessary redirect the action plan.

We have produced a first table as each outcome and indicator set with which different columns have been added indicating: starting point, goals, power, frequency and responsible team.

In the same way, we have developed a second table that contains a more detailed follow-up to each activity, which has classified the collection of information sources, how to collect, how to report and how to present information gathered.

We recall that this process will be continuous and to develop throughout the implementation of the action plan.

In the monitoring plan we will form a monitoring committee to ensure its proper implementation and will direct the various meetings that arise in the second box.

Monitoring each activity will take place as marked on the box so that at each meeting, report or notice shall contain the information of such activities, checking if the deadlines have been met and whether it has been respected the budget.

Information obtained during the monitoring plan will be compiled as a collection of information sheets, evaluation forms and reports of findings with suggestions for improvement after each team meeting. All this information will be made known to the entire project team in order to provide possible suggestions for improvement throughout the project, information will be forwarded to the team through the channels used for communication, especially via email.

RESULTADO	INDICADOR	PUNTO DE PARTIDA	METAS	FUENTES	FRECUENCIA	EQUIPO RESPONSABLE
O1.R1. El Consejo electo y los miembros del RACOC están informados y comprometidos como parte integrante con los talleres que se van a impartir en sus comunidades.	número de invitaciones remitidas número de reuniones informativas Aumento del nº de jóvenes con acceso a programas de prevención de VIH, tratamientos y sanidad nº folletos distribuidos	No son receptivos en el tema y no facilitan el trabajo	7 integrantes de RACOC y 3 integrantes de YORD Meta Intermedia: 1 integrante mínimo a la semana	Informes de YORD, listados de asistencia, recibos de los taxi formularios,pre y post test, agenda	Semana a partir de marzo a junio 2013	Justina y Guiomar
O1. R2. Miembros de la comunidad toman conciencia de la importancia de los DDSSRR y dónde dirigirse cuando éstos	nº de jóvenes formados/as nº de talleres impartidos	Poca información sobre DDSSRR entre la juventud	60 jóvenes formados/as (30 mujeres y 30 hombres) en 3 talleres	Informes de medios de comunicación, formularios de evaluación, comentarios de la comunidad, informes de Yord sobre los	3 meses	Justina, Guiomar y Susana

<p>sean vulnerados. La discriminación es reducida así como nuevas infecciones del VIH son impedidas. Tratamiento, atención y apoyo son más fácilmente accesibles.</p>				<p>talleres, número de copias de la publicación</p>		
<p>O2.R1. Difusión más rápida de información en el entorno de Katutura.</p>	<p>Nº de materiales distribuidos</p>	<p>No existe información sobre los recursos disponibles</p>	<p>Acceso de los jóvenes a información sobre DDSSRR en asociaciones juveniles y bibliotecas</p>	<p>Informes de Yord, recursos y centros de otras de organizaciones no gubernamentales, listado de distribución de los materiales</p>	<p>Durante la ejecución de todo el proyecto</p>	<p>Justina y Susana</p>
<p>O2.R2. La obra teatral será emitida una vez a la semana por la televisión nacional con el fin de educar a</p>	<p>Nº de reproducciones emitidas</p> <p>Nº de ensayos</p>	<p>La televisión nacional no emite este mensaje</p>	<p>2 representaciones teatrales (que incluyan a 20 jóvenes)</p>	<p>Fotografías</p> <p>Vídeos</p> <p>Cuota televisiva</p>	<p>julio - septiembre</p>	<p>Justina y Guiomar</p>

la población.						
---------------	--	--	--	--	--	--

ACTIVIDAD (ACTIVITY)	FUENTES (DATA SOURCES)	MÉTODO (PLAN FOR ACQUIRING DATA)	ELABORACIÓN INFORMES (DATA REPORTING)	PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA (REPORTING GATHERED INFORMATION)
Act1. Organizar reuniones con el fin de informar a los miembros RACOC sobre las actividades que se llevarán a cabo y los resultados futuros, así como solicitar a los Consejeros y los líderes de la comunidad que convoquen las reuniones de la comunidad para que informen sobre el proyecto, reuniones que se llevarán a cabo en los mismos lugares en los que se realizarán los talleres con los jóvenes.	Informes de YORD, listados de asistencia, recibos de los taxi formularios,pre y post test, agenda	Elaboración de una ficha de recogida de información a rellenar tras cada reunión mantenida, en las que se indique percepción de la aceptación y la predisposición a la difusión del proyecto que incluya el perfil de los miembros de la comunidad que acudan o líderes religiosos y su capacidad de influencia Recopilación de emails enviados y recibidos	Elaboración de informe tras cada reunión que permita prever la difusión del proyecto, proyección de éxito sobre el resultado esperado. El informe incluirá así mismo los listados de asistencia (nombre, cargo, entidad y firma). Comparación entre confirmaciones de asistencia y asistencia real.	Reuniones periódicas del equipo donde se discutan los informes elaborados y se hagan propuestas de mejora.
Act 2. Buscar lugares	Informes de YORD,	Concertación de visita con	Escribir informe que se	Reunión del equipo para

<p>disponibles para organizar los encuentros</p>	<p>recursos y centros de otras de organizaciones no gubernamentales, listado de distribución de los materiales</p>	<p>el organismo en cuestión y visita del lugar</p> <p>Realización de ficha técnica sobre el lugar que debe rellenar todas las características requeridas y comprobación de coincidencia con presupuesto</p> <p>Puesta en común con el equipo para aprobar por consenso el lugar</p>	<p>acompañe de la ficha técnica donde se recoja la capacidad del lugar y pertinencia del sitio, y donde se evalúe tras los talleres si cumplió con todas las necesidades.</p>	<p>consensuar el lugar a través de las fichas técnicas.</p>
<p>Act 3. Organización de 3 talleres sobre DDHH y DDSSRR, con énfasis en la relación entre derechos sexuales y VIH. Dirigidos especialmente a chicas y chicos. 3 días por taller.</p>	<p>Informes de medios, formularios de evaluación, comentarios de la comunidad, informes de YORD sobre los talleres, número de copias de las publicaciones/materiales</p>	<p>Pasar cuestionario de evaluación de cada taller a rellenar por las y los jóvenes asistentes.</p> <p>Elaboración de ficha de recogida de información para que sea cumplimentada por cada persona dinamizadora tras cada taller. Incluirá fichas menos detalladas por cada sesión.</p> <p>Presentación de listado de asistencia de jóvenes</p>	<p>Elaboración de informes tras análisis de cuestionarios y fichas cumplimentadas por las dinamizadoras. Se elaborará un informe por cada taller finalizado.</p>	<p>Reuniones periódicas, de todo el equipo tras la impartición de cada taller para conocer la aceptación de los contenidos por parte de las personas participantes y posibles contenidos a mejorar. Estas reuniones deberán estar estructuradas en base a una orden del día, a través de la cual se analizará toda la información recopilada para el seguimiento y además se desarrollarán un</p>

		(nombre, sexo, edad, lugar de residencia)		informe de conclusiones con propuestas de mejora de cara a la siguiente reunión. En cada informe se incluirá una tabla con el presupuesto que está siendo invertido.
Act 4. Difusión de materiales de información sobre los derechos sexuales y reproductivo	Nº de materiales distribuidos	Ficha de técnica sobre cada lugar donde se distribuya y número de ejemplares distribuidos. Contactar con el lugar de distribución para conocer aceptación de la población diana.	Clasificación de cada ficha técnica e informe del destino de cada material y su potencial difusión. Relacionar lugar y número de población cercana.	Compartir la información recopilada en las reuniones del equipo.
Act 5. Realización de obra de teatro de jóvenes que han participado en los talleres de la prevención del VIH y los vínculos entre el VIH / SIDA y la violencia sexual contra las mujeres como una cuestión de derechos humanos	Fotografías Vídeos Cuota televisiva	Ficha de recogida de información a rellenar por el personal formador tras los ensayos que recoja la aceptación y disposición de las y los jóvenes a la dramatización. Ficha comparativa de audiencia en televisión según el número de emisiones.	Informe de evaluación de la actividad elaborados por el personal formador que incluya el listado de asistencia de jóvenes a los ensayos. Informe del impacto en la población de las emisiones.	Reuniones periódicas del equipo, donde se analizan la aceptación de las y los jóvenes y la repercusión mediática y recogida de conclusiones.

PROCESO DE EVALUACIÓN / EVALUATION PROCESS.

El proceso de evaluación que se plantea se efectuará al final del proyecto. Ésta será elaborada por el equipo participante para conocer si los objetivos generales del plan de acción se han cumplido a corto plazo. Para ello se contará además con toda la información recopilada, durante la ejecución del proyecto, en el plan de seguimiento.

Se efectuará una segunda evaluación, con las mismas características, a los seis meses de la finalización del proyecto para conocer el impacto a largo plazo de la intervención en la región de Región de Khomas en Namibia.

Se llevarán a cabo una serie de grupos de discusión en los que participarán 10 jóvenes (5 hombres y 5 mujeres) que hayan sido formados en los talleres. Se realizarán un total de 3 grupos para que todas aquellas personas que han intervenido en las capacitaciones y las representaciones teatrales puedan expresar sus impresiones y mostrar la aceptación o rechazo de los contenidos.

Se realizará de la misma forma otro grupo de discusión, con al menos 8 jóvenes, que no hayan participado en los talleres pero sí hayan podido visionar al menos una vez la emisión televisiva de las obras teatrales o haber leído o ojeado alguno de los materiales distribuidos. Con el fin de conocer si se ha transmitido correctamente el mensaje y/o conocen los recursos existentes.

Estas técnicas cualitativas nos ayudarán a comprobar los dos objetivos específicos:

O.1. Aumentar la concienciación en la juventud de la Región de Khomas en DDSSRR como DDHH.

O.2. Crear estrategias de sensibilización y difusión del proyecto.

Tras los grupos de discusión analizaremos la pertinencia entre las necesidades que fueron detectadas y los objetivos, la eficacia de estos y su coste. Y conoceremos qué impacto ha habido y si ha cambiado la situación de partida y por tanto si hay un mayor conocimiento sobre los derechos sexuales y reproductivos.

La evaluación deberá responder a las siguientes preguntas

1. ¿Estaban los objetivos acordes con el diagnóstico elaborado?
2. ¿Se potenciaron bien los recursos económicos y humanos?
3. ¿Han contribuido los resultados a la consecución del objetivo específico?
4. ¿Han contribuido los objetivos específicos a la consecución del objetivo
5. general?
6. ¿Se han cumplido los indicadores?
7. ¿Qué impacto ha tenido en la situación de mujeres y hombres?
8. ¿Es factible que la población y/o las instituciones mantengan los cambios?

The evaluation process that will be made at the end of the project. This will be developed by the participating team to know whether the overall objectives of the action

plan have been met in the short term. For this purpose, we will also have all the information gathered during the implementation of the project in the monitoring plan.

We will carry out a second evaluation, with the same characteristics, six months after completion of the project to meet the long-term impact of the intervention in the region of Khomas Region of Namibia.

We will conduct a series of focus groups to be attended by 10 young people (5 men and 5 women) who have been trained in the workshops. There will be a total of 3 groups so that all those persons involved in training and theater to express their views and show acceptance or rejection of the contents.

There will be another discussion group, with at least 8 young people who have not participated in the workshops but have been at least once watch the television broadcast of the plays or have read or paged through some of the materials distributed, in order to know if the message has been transmitted correctly and / or known resources.

These qualitative techniques will help us check the two specific objectives:

O.1. Increase awareness of the youth of the Khomas Region in sexual and reproductive rights as human rights.

O.2. Create awareness and dissemination strategies of the project.

After the discussion groups, we will analyze the relevance between the needs that were identified and the objectives, their effectiveness and their cost. And we will know what impact has been and if we have changed the starting point and therefore if there is greater knowledge about sexual and reproductive rights.

The evaluation should answer the following questions

1. Were the objectives consistent with the diagnosis made?
2. Does it boosted economic and human resources?
3. Have the results helped to achieve the specific objective?
4. Have specific objectives contributed to achieving the overall objective?
6. Have we met the indicators?
7. What impact has had on the situation of women and men?
8. Is it possible that the population and / or institutions could maintain the changes?

PROCESO DE DIFUSIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRATEGIA / STRATEGY IMPLEMENTATION AND DISSEMINATION PROCESS

PLAN DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD / COMMUNICATION AND VISIBILITY PLAN

1. Overall communication Strategy

Our overall communication strategy will be via media both electronics (radio, mobile sms, emails) and print (newspapers, newsletters).

- a. Overall communication strategies – Participatory through facilitation and idea sharing where we will give everyone an opportunity to express their thoughts and to equally participate in the discussions.
- b. Target Group – Our target group will be young people between the age of 16-35 both men and women.
- c. If we look at this quote “*Youth offers the promise of happiness, but life offers the realities of grief.*” [Nicholas Sparks, *The Rescue*](#) it is therefore clear that we need to create a platform for the youth so that they are pro-active and empowered to take on leadership initiatives and have more control of their own lives.

2. Communication Activities

- a. Core activities to be implemented will be,
 - To visit media houses,
 1. TV- To introduce our project and advertisements on the youth forum channel.
 2. Radio- This can be a good platform for one on one discussions if we could have a session on radio where every one can call in and share their thoughts and experiences.
 3. Newspapers- Our local newspapers “The Namibian” go to all towns around the country therefore information could reach a wider audience faster (this could be a bit costly).
- b. Communication tools,
 1. Mobile Phones (SMS, calls)- Many young people own mobile phones and sms’s is the most way youth communicate with one another, it is also cheap and can send information to a larger audience at once.
 2. Computers- Best way to organise workshops for example writing of agendas, printing of manual, handouts, video screening...

3. Faxes- Very good to send out letters/invitations to people who do not have/ can afford internet services, this is also considered to be cheap.
4. Landlines- easier to set up meetings with the relevant authorities, especially when calling to different offices.
5. Radio- Many people have and listen to radios, this could help us get our messages across very fast not only to the youth but everyone listening at that moment. The only disadvantage we have with this is that we have to put it in local languages which could be expensive.

3. Performance Indicators

Provisions on feedback.

- We could use a participants evaluation forms to get feedback on the progress of our work, where we need to improve, and which areas are there to target?
- We could also come up with an SMS line where people could send in their opinions anonymously.
- A suggestion box is also something we can look at as a good tool for feedback, we can place this at health centres, schools, churches, state hospitals, youth centres and so on...

4. Resources

Human Resources

We could use focal point persons to do communication activities, we could come up with the committees that will be tasked to do some of the activities such as speak to media, respond to the sms messages, to collect all the suggestion boxes at the end of each week....

Of course guidance will be needed to make sure that all activities are carried out accordingly and in the right manner.

Strategies that we could use to make sure our project becomes successful.

This steps need to be followed whether we are giving a training workshop, drama play, or come up with a choir to educate women on sexual reproductive health and rights. All NGO's in Namibia are required to follow more or less these steps.

1. First step will be to call up meetings to constituency councillors to introduce the project so that they are aware of what is we are planning to do in their respective communities and for them to help out with the monitoring and evaluations of the project.

2. Second step will be to identify focal point persons that could help us identify participants to be trained (this is only if we decide to give training workshop) in their respective communities.
3. To give training to the focal point persons to make sure they understand, committed and empowered to help carry out all activities tasked to them and to act as liaison between YORD and the community.
4. Set up a meeting with the youth representative in Windhoek to help mobilise the youth especially young women to take part in this specific training/workshops.
5. Book the venues where the trainings will be taking place.
6. Get all the training equipment's and tools together

Dissemination strategies

If we want to give information to a larger audience of women in Namibia on Sexual Reproductive Health and Right's the best way to do it is to give,

- Training workshops on SRHR. This way we will know for sure that the women's understood what we are saying, the importance on why we need to know our SRHR as girls and young women and why we need to educate each other.
- We need to develop training materials in local languages that women will understand (this we could place them at health centres, both (private, state and clinics). Like in other African countries most women in Namibia are not educated therefore if we produce materials in English many women will not understand.
- One best tool is to also use media both electronics (TV, Radio) and print (newspapers) to send the messages. LAC (legal assistance centre is one organisation in Namibia that uses news paper's to send out educative messages which at the moment is such a big success.
- We will also use Drama Play and Songs (choir) to educate women as many people especially in Khomas region has access to television therefore they will be able to watch the play and listen to radios.
- Another strategy will be to do outreach activities where we could go out in the field and meet the women and young girls especially at local schools in villages and at churches.
- We could also form up youth clubs in different locations where we could come up with "OSHOTO" oshoto is known traditionally as evening discussions where girls come together and talk about issues that are affecting them. In this way girls feel more relaxed, stress free and they are mostly free to open up because they know that no one is watching them.

We would add that the reason why most women in Namibia do not express their feelings toward their partners is because they depend on them and they were denied the right to school and get education, therefore it is important for us to come up with

something that they can be free to open up and express how they really feel and to stand up for themselves.